

C A B I N E T

Agence Togo Digital



Fiche de Poste : Copywriter (H/F)

Le poste de Copywriter à l'Agence Togo Digital implique la création de contenu persuasif et engageant pour différents canaux de communication et pour les différentes plateformes digitales produites par l'agence. Ce poste implique également la revue de tous les documents produits par l'agence en collaborant avec l'équipe de communication. Vous contribuerez à véhiculer les messages et les valeurs de l'Agence à travers des textes clairs et concis. Ce rôle nécessite de la créativité, de la réactivité et la capacité à travailler sous pression pour respecter les délais.

ENTITE EXPRIMANT LE BESOIN :

- L'Agence Togo Digital – ATD

MISSIONS & RESPONSABILITES :

- Créer et rédiger du contenu clair, convaincant et créatif pour différents supports de communication (sites web, blogs, réseaux sociaux, newsletters, brochures, etc.).
- Collaborer avec l'équipe Communication pour développer des campagnes publicitaires et de communication percutantes.
- Adapter le ton et le style de rédaction en fonction du public cible et du support de communication.
- Effectuer des recherches approfondies pour garantir l'exactitude et la pertinence des informations.
- Optimiser les contenus pour le référencement naturel (SEO) afin d'améliorer la visibilité en ligne.
- Assurer une cohérence rédactionnelle et une qualité linguistique irréprochable dans tous les contenus produits.
- Participer à la création de concepts créatifs et à la planification des stratégies de contenu.
- Mesurer et analyser les performances des contenus pour ajuster les stratégies et améliorer l'engagement.

COMPETENCES REQUISES :

- Excellentes compétences rédactionnelles et maîtrise parfaite de la langue française.
- Capacité à écrire de manière créative et persuasive tout en respectant les objectifs de communication.
- Bonne connaissance des techniques de SEO et des meilleures pratiques en matière de contenu web.
- Aptitude à travailler en équipe et à collaborer avec différents départements.
- Collaborer avec les équipes de conception graphique et de communication pour créer du contenu visuel et textuel accrocheur et engageant.
- Esprit d'analyse et capacité à interpréter des données pour optimiser les contenus.
- Flexibilité et capacité à gérer plusieurs projets simultanément avec des délais serrés.
- Connaissance des outils de gestion de contenu (CMS) et des réseaux sociaux.
- Sens de la créativité et de l'innovation.

FORMATIONS & EXPERIENCES PRIVILEGIEES :

- Diplôme universitaire en communication, marketing, journalisme, lettres ou dans un domaine connexe (minimum BAC+3).
- Expérience préalable en rédaction de contenu, copywriting ou dans un rôle similaire, de préférence au sein d'une agence de communication ou d'une entreprise de marketing digital.
- Portfolio démontrant une variété de styles de rédaction et de contenu créatif (facultatif)
- Anglais courant à l'oral comme à l'écrit serait un atout.

CONDITIONS D'EXERCICES

Localisation du poste

- Lomé (TOGO)

Durée du contrat :

- Contrat de travail de droit togolais à durée indéterminée

Salaire :

- Salaire fixe et variable à définir selon le profil retenu (fonction des compétences, du niveau de formation et du niveau d'expérience)

Moyens logistiques de travail :

- Un bureau
- Une imprimante / consommable
- Un ordinateur

Les candidatures seront examinées à travers un processus de recrutement équitable, sans aucune forme de discrimination fondée sur le genre, l'âge, le handicap ou toute autre caractéristique sociale